

Regulamin Sprzedaży

ważny od 18.06.2012 r

§ 1. Zastosowanie

Przyjmując/ Podpisując fakturę podpisując formularz Zamówienia lub otrzymując potwierdzenie złożenia zamówienia, zawierając Państwo umowę sprzedaży z firmą:

Galeria Reklamy Edyta Kuleczka – Szostak
ul. Sucha 15/4, 50-086 Wrocław PL
NIP UE: PL8841342795 Regon: 891552258

wpis do CEIDG :

<http://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/ceidg.public.ui/SearchDetails.aspx?Id=f5fe2697-d9c4-439b-969f-db0d6396c8f8>

która dalej zwana jest Sprzedawcą. Nabywcy jej towarów i/lub usług zwani dalej „Kupującym”.

O ile odrębnie zawarte w formie pisemnej umowy nie stanowią inaczej, pierwszeństwo przed ich postanowieniami mają zapisy niniejszego Regulaminu Sprzedaży.

Ponadto, do umów zawieranych z Kupującymi, którzy nabywają od Sprzedawcy towar dla celów nie związanych z działalnością gospodarczą — konsumenci, niniejszy Regulamin Sprzedaży stosuje się wyłącznie w zakresie nie uregulowanym bezwzględnie obowiązującymi przepisami.

§ 2. Dane techniczne i informacje

Dane techniczne i inne informacje zawarte w katalogach, materiałach reklamowych lub podawane w innych okolicznościach przez Sprzedawcę mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie stanowią informacji handlowej o towarze wg rozumienia k.c. . Ewentualne rozbieżności mogą wynikać z nieprawidłowych danych dostarczanych przez producentów lub z innych, niezamierzonych przez Sprzedawcę przyczyn. Nieścisłości i błędy te nie mogą stanowić jednak podstawy do roszczeń z tytułu niezgodności towaru z umową. W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt przed złożeniem zamówienia celem weryfikacji specyfikacji warunków Zamówienia.

§ 3. Składanie zamówień, potwierdzenia i anulowanie zamówienia

1. Sprzedawca przyjmuje zamówienia w formie:

- telefonicznie: 71 3604483, 609 208 025, 603 861623,
- mailem : biuro@galeriareklamy.pl lub biuro@skrzynki.biz
lub innym, podanym w korespondencji mailem do kontaktu,

Zamówienia składane przez Kupującego osobiście Sprzedawca potwierdza i przyjmuje do realizacji parafując podpisany przez Kupującego Formularz Zamówienia lub informując o terminie realizacji. Przyjęcie zamówienia w pozostałych przypadkach Sprzedawca potwierdza przesyłając Kupującemu na podany adres poczty elektronicznej, faks lub adres pocztowy odpowiedź z terminem realizacji, w odpowiedzi na otrzymany wypełniony, opieczetowany i podpisany podpisami upoważnionych do jego reprezentowania osób formularz Zamówienia.

Warunkiem przyjęcia zamówienia do realizacji od Kupującego dokonującego zakupu po

raz pierwszy jest jednocześnie ze złożeniem zamówienia, najpóźniej w momencie odesłania Sprzedawcy opisanego powyżej formularza Zamówienia w dostarczeniu Sprzedawcy kopii aktualnych dokumentów potwierdzających status prawny Kupującego, tj. zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub KRS, zaświadczenia o nadaniu NIP, zaświadczenia o nadaniu REGON oraz dokument pełnomocnictwa / upoważnienia do zawarcia umowy w imieniu Kupującego,

jeśli takie upoważnienie takie nie wynika wprost z wcześniej wymienionych dokumentów. Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę w przypadku zmiany informacji o jego przedsiębiorstwie zamieszczonych w ww. dokumentach, w szczególności zmian dotyczących firmy, siedziby, osób upoważnionych do reprezentacji, jak też złożenia wniosku o ogłoszenie upadłości, wszczęcie postępowania naprawczego lub likwidacji.

2. Zamówienie może zostać anulowane do momentu rozpoczęcia jego realizacji, czyli do potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji. Do anulowania zamówienia konieczne jest złożenie Sprzedawcy przez Kupującego pisemnego oświadczenia pisemnie na adres korespondencyjny lub na adres mailowy podany w pkt 1. lub osobiście wobec uprawnionego przedstawiciela Sprzedawcy.

Anulowanie zamówienia po potwierdzeniu przez Sprzedawcę przyjęcia do realizacji wiąże się z obciążeniem Kupującego kosztami jakie poniósł Sprzedawca przy wykonywaniu zamówienia. Koszty te nie mogą przewyższać wartości zamówionego towaru. Informacja udzielona przez Sprzedawcę o przyjęciu zamówienia do realizacji, na podstawie zaakceptowanego przez obie strony druku zamówienia lub uzgodnionej specyfikacji, wysłana poprzez pocztę elektroniczną lub faks, jest jednoznaczna z zawarciem umowy sprzedaży wiążącej obie strony transakcji.

§ 4. Cena i warunki płatności

1. Wszystkie ceny w katalogach i cennikach Sprzedawcy podane są w złotych polskich (PLN) bez podatku VAT. Ceny te nie są wiążące dla Sprzedawcy, który może, bez odrębnej zapowiedzi zmieniać je np. w wyniku wzrostu kosztów spowodowanych wzrostem cen zakupu materiałów i półproduktów, podatków, opłat publicznych lub zmian kursów walut.
2. Informację o cenie towaru, aktualnej w dniu zamówienia, Kupujący może otrzymać u Sprzedawcy kontaktując się poprzez któryś ze wskazanych powyżej sposobów.
3. Warunki i termin zapłaty są indywidualnie ustalane z Kupującym przed przyjęciem zamówienia do realizacji, a treść tych ustaleń stanowi konieczny element specyfikacji zamówienia.
4. Kupujący, którzy dokonują 3 pierwszych zakupów od Sprzedawcy, mogą zostać zobowiązani do dokonania przedpłaty.
5. Jeśli Kupujący opóźnia się z zapłatą, Sprzedawca ma prawo do naliczenia odsetek ustawowych za czas opóźnienia, wstrzymania dostawy zamówionych towarów oraz wstrzymania realizacji kolejnych zamówień Kupującego.

§ 5. Terminy i inne warunki dostawy

1. Warunki i termin dostawy są indywidualnie ustalane z Kupującym przed przyjęciem zamówienia do realizacji, a treść tych ustaleń stanowi konieczny element formularza Zamówienia.

2. Wydanie towaru Kupującemu następuje w chwili wydania towaru z magazynu Sprzedawcy Kupującemu lub przewoźnikowi.
3. W przypadku dostawy transportem Sprzedawcy, wydanie towaru następuje w magazynie / uzgodnionym obustronnie punkcie odbioru Kupującego.
4. Przewóz towarów z magazynów Sprzedawcy odbywa się na koszt Kupującego o ile strony nie uzgodniły inaczej.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za wydłużenie czasu dostawy wydanych z jego magazynu towarów wynikające z przyczyn od niego niezależnych i/lub wynikłych po stronie przewoźnika.
6. Kupujący otrzyma pisemne potwierdzenie przez Sprzedawcę zawartej z Kupującym umowy sprzedaży – fakturę VAT. Faktura zostanie załączona do przesyłki, dostarczonej osobnym kanałem komunikacji chyba, że Kupujący inaczej zadysponuje w specyfikacji zamówienia.
7. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kupującego z chwilą wydania towaru z magazynu Sprzedawcy.
8. Kupujący dokonując odbioru towaru zobowiązany jest dokonać odbioru ilościowego i jakościowego towaru. W przypadku odbioru w magazynie Kupującego, zobowiązany jest zbadać stan przesyłki z towarem bezpośrednio po jej otrzymaniu.
9. Jeśli przesyłka z towarem jest uszkodzona i/lub z okoliczności przy otrzymaniu przesyłki z towarem wynika, że ubytek lub uszkodzenie towaru nastąpiło w czasie przewozu, Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie po otrzymaniu przesyłki z udziałem przewoźnika / kuriera sporządzić protokół odbioru z adnotacją o takim uszkodzeniu lub ubytku towaru. Jedynie taki protokół jest podstawą do roszczeń z tytułu uszkodzenia przesyłki.
10. Rozbieżność między kolorem zamówionego towaru, a faktycznie dostarczonym nie przekraczająca $\pm 10\%$ nie stanowi niezgodności dostawy z zamówieniem i nie może stanowić podstawy reklamacji;

§ 6. Zwrot lub zamiana zakupionych towarów

1. Zwroty towarów nie są przyjmowane.
2. Konsumentowi, który nie prowadzi działalności gospodarczej przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa wyłącznie wtedy, kiedy przedmiotem Zamówienia nie były jakiegokolwiek produkty lub ich części wykonywane pod Jego indywidualne zamówienie, lub zamówione produkty nie były spersonalizowane wg Jego potrzeb takimi cechami jak konkretna ilość elementów zmontowana w całość wg Zamówienia, numeracja, kolor, inne spersonalizowane cechy, itp.
3. Nie przyjmowane są wszelkie inne odstąpienia od umowy.

Poniżej wzór odstąpienia od umowy, dostępny tylko dla Kupującego, który spełnia warunki pkt 2

Wzór:

Imię i nazwisko:.....

.....

Adres zamieszkania:.....

.....

Nazwa sprzedawcy: Galeria Reklamy Edyta Kuleczka - Szostak

Adres sprzedawcy: ul. Sucha 15/4 , 50-086 Wrocław

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Oświadczam, że zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektó

-

rych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. nr 22, poz. 271) odstępuję od umowy.....

.....

nr.....

zawartej dnia..... w.....

..

Proszę o zwrot kwoty..... zł

słownie:.....

.....

na konto nr

.....

Zwracam w stanie niezmienionym

otrzymany dnia

Podpis konsumenta.....

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny. (Dz. U. z dnia 31 marca 2000 r.) Art. 2. 1., Art. 10. 1

,Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny Księga Trzecia, Zobowiązania, Tytuł XI. , Sprzedaż dział I. Przepisy ogólne Art. 544. § 1.

§ 7. Zastrzeżenie prawa własności

1. Bezwarunkowo Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności towaru, robót, produktów i usług do chwili otrzymania pełnej zapłaty za towar.
2. Przed dokonaniem pełnej zapłaty za towar, Kupującemu nie przysługuje, bez pisemnej zgody Sprzedawcy, prawo dysponowania tym towarem w sposób, który mógłby spowodować utratę, zagrożenie lub obciążenie prawa własności towaru przysługującego Sprzedawcy.
3. Za nieuprawnione korzystanie / bezprawną eksploatację Kupujący, Jego Kontrahent, lub podmiot czy osoba któremu Kupujący przekazał łamiąc pkt 2 towar, roboty, produkty i / lub usługi, a który dokonywał korzystania / eksploatacji jest bezwarunkowo zobowiązany do wniesienia opłaty za takowe korzystanie / eksploatację.
4. Klauzula zastrzeżenia praw własności Sprzedawcy do momentu otrzymania przeze zeń pełnej zapłaty ujeta jest na formularzu Zamówienia oraz na fakturze VAT.
5. Akceptacja niniejszego Regulaminu Sprzedaży poprzez zawarcie umowy ze Sprzedawcą, podpisaniem formularza Zamówienia, przyjęcia / podpisania faktury VAT jest równoznaczne z uznaniem zastrzeżeń praw własności Sprzedawcy bezwarunkowo i na zasadach niniejszego Regulaminu.
6. Uznanie weksła lub innej formy zobowiązanie zapłaty nie są traktowane jako zapłata do chwili ich realizacji.

§ 8. Reklamacja

1. Kupujący zobowiązany jest zbadać towar niezwłocznie po jego otrzymaniu.
2. Reklamacje należy zgłaszać niezwłocznie do Działu Sprzedaży Sprzedawcy.
3. Sprzedawca zobowiązuje się usunąć wady towaru wynikające z wadliwej konstrukcji, wad materiałowych lub wymienić towar na towar wolny od takich wad.
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy dotyczy wyłącznie wad zgłoszonych nie później niż w terminie dziesięciu dni od dnia wykrycia wady przez Kupującego i nie później niż w terminie gwarancji określonej w momencie zawarcia umowy, jeśli nie określono inaczej, bieg gwarancji rozpoczyna się z dniem wydania towaru z magazynu Sprzedawcy, chyba że strony pisemnie ustaliły inaczej.
5. W celu usunięcia wad lub wymiany, Kupujący po uprzednim uzgodnieniu z Działem Sprzedaży Sprzedawcy winien towar obciążony wadami odesłać Sprzedawcy na własny koszt uzgadniając wcześniej z nim formę przesyłki i przewoźnika lub dokonać odpowiednich ustaleń.
6. Sprzedawca nie oferuje w miejsce usunięcia wady lub wymiany na towar wolny od wad, ani obniżenia ceny towaru ani zwrotu ceny.
7. Jednak jeśli pisemnie strony uzgodniły inaczej Sprzedawca uprawniony jest do odliczenia od kwoty podlegającej zwrotowi do Kupującego, równowartości części towarów zatrzymanych przez Kupującego, a w przypadku zwrotu towarów uszkodzonych po ich wydaniu z magazynu Sprzedawcy, także równowartości takiego uszkodzenia.
8. Ewentualne roszczenia Kupującego związane z realizacją przez Sprzedawcę zamówienia Kupującego ograniczają się do kwoty, która łącznie nie może przekroczyć ceny dostarczonego towaru.
9. Sprzedawca odpowiada wyłącznie za wady ukryte, które ujawniły się w czasie użytkowania towaru, zgodnie z jego przeznaczeniem.
10. Odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje wad spowodowanych nieprawidłowym przechowywaniem, eksploatacją, transportem lub wynikających z normalnego zużycia.
11. Odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje wad spowodowanych także wad związanych z eksploatacją produktów niezgodnie z przeznaczeniem, z niewłaściwą konserwacją lub jej brakiem, zaniechaniem natychmiastowych regulacji lub napraw bieżących.

§ 9. Siła wyższa

W przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy, a które uniemożliwiają lub utrudniają wywiązanie się przez Sprzedawcę z przyjętych przez niego zobowiązań, Sprzedawca jest zwolniony od zobowiązań wynikających z przyjętego do realizacji zamówienia oraz niniejszego Regulaminu Sprzedaży przez cały czas trwania takich okoliczności.

§ 10. Ograniczenie odpowiedzialności

1. Odszkodowanie za szkody wynikłe z niewykonania lub niewłaściwego wykonania przez strony ich zobowiązań ograniczone jest wyłącznie do strat stanowiących normalne następstwo takiego niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązań i których wystąpienie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy.
2. Sprzedawca nie ponosi w żadnym przypadku odpowiedzialności za szkody wynikłe z wstrzymania produkcji, utraty zysku lub strat pośrednich Kupującego.
3. W przypadku niewykonania lub niewłaściwego wykonania przez którąkolwiek ze stron jej zobowiązań, druga strona winna podjąć wszelkie działania w celu uniknięcia lub ograniczenia ewentualnych szkód, jakie mogłaby ponieść z tego powodu. Niepodjęcie takich działań spowoduje utratę prawa do odszkodowania lub ograniczenie jego wysokości.
4. Łączna kwota odszkodowania należnego którejkolwiek ze stron za szkody poniesione z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązań przez drugą stronę jest ograniczona maksymalnie do równowartości ceny towaru.
5. Oplaty za nieuprawnione korzystanie z własności Sprzedawcy nie są kwota odszkodowania w zamyśle pkt 4
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody na osobie lub mieniu spowodowane przez dostarczony towar, które nastąpiły po wydaniu towaru z magazynu Sprzedawcy.

§ 11. Ograniczenia dalszej odsprzedaży, reeksportu itd.

W przypadku dalszej odsprzedaży, eksportu lub podobnego rozporządzenia zakupionym towarem lub towarami, w skład którego zakupiony towar wchodzi w całości lub w części, Kupujący zobowiązuje się uzyskać wymagane zezwolenia, atesty, homologacje i certyfikaty wynikające z obowiązujących przepisów i stosować się do obowiązujących przepisów.

§ 12. Rozstrzygnięcie sporów i prawo właściwe

Spory między stronami rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy według obowiązujących przepisów prawa polskiego. Niniejszy tekst Regulaminu Sprzedaży jest sporządzony w języku polskim jest wiążący dla stron i stanowi wyłączną podstawę rozstrzygnięcia ewentualnych sporów między stronami. Jakikolwiek wersje językowe tego Regulaminu mają jedynie charakter pomocniczy i w żadnej sytuacji nie stanowią źródła prawa.

§13. Ochrona danych osobowych

Wszystkie dane przesyłane przez Kupującego do Sprzedawcy, są chronione zgodnie z Ustawą o danych osobowych i nie ulegają przetwarzaniu w jakichkolwiek innych celach niż realizacja zamówień lub obsługa zlecenia i płatności. Kupujący ma na żądanie pełne prawo wglądu, poprawienia lub żądania zaprzestania (skasowania) przetwarzania swoich danych przechowywanych w bazie Sprzedawcy zgodnie z Ustawą „o świadczeniu usług drogą elektroniczną” z dnia 18 lipca 2002 roku (Dz. U. z 2002r, Nr 144, poz. 1204). Złożenie zamówienia u Sprzedawcy oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych, przez Galeria Reklamy Edyta Kuleczka - Szostak celem jego realizacji i obsługi zlecenia w tym płatności do jej zakończenia.

Po realizacji zamówienia dane mogą zostać usunięte na wyraźną, pisemną dyspozycję

klienta wysłaną na adres e-mailowy:

biuro@galeriareklamy.pl lub biuro@skrzynki.biz

W przypadku gdy Kupujący nie zadysponuje usunięcia danych, będą one przechowywane z zachowaniem wszelkich wymaganych norm poufności do czasu realizacji kolejnego zamówienia lub dyspozycji usunięcia z naszej bazy.

§14. Postanowienia końcowe

Jeżeli jakiegokolwiek postanowienia tego Regulaminu Sprzedaży są lub staną się bezskuteczne, nieważne z mocy prawa lub też nastąpi zmiana obowiązującego prawa mająca wpływ na ich treść, Regulamin Sprzedaży pozostanie ważny w pozostałej części. W takim przypadku Strony zobowiązują się postanowienia nieważne lub bezskuteczne zastąpić postanowieniami najbardziej zbliżonym do postanowienia nieważnego lub bezskutecznego w formie pisemnej.

Galeria Reklamy

Edyta Kuleczka - Szostak